

Aby děti nesmutnily a někdo si je vzal. O tom je propěstounské video

„Přijdeš, postavíš se sem, vezmeš si nůž, cibuli a krájíš,“ naviguje režisér malého Martina.



Martin pěstounského kluka jen hraje. U natáčení přemýšlel, jak se děti bez rodičů asi cítí.

Sedmiletý klučina je hlavním hrdinou nového pěstounského spotu. Vypráví o tom, jak sám je člověk, když nemá rodinu.

„Krájel jsem cibuli a teta mi tam dala slzičku,“ směje se Martin, jak filmaři podpořili slzotvorbu při natáčení scény v kuchyni. „Dělal jsem to poprvé a úžasně. Doma zase nakrájím,“ slibuje mámě Radaně Fotlínové. Ta sleduje natáčení stejně jako členové štábu poslušně schovaná za kamerou.

Příběh o osamělosti se paradoxně rodí v obýváku plném lidí. „Smyslem je motivace,“ vysvětluje ředitelka Rodinného a komunitního centra Chaloupka Edita Kozinová, proč klip na podporu pěstounství poptali.

Nápad vznikl v rámci projektu Erasmus+, v němž si vyměňují zkušenosti čtyři evropské neziskovky – kromě ost-

ravské Chaloupky ještě organizace z Turecka, Belgie a Litvy. Každá z nich natočí vlastní spot. „Upoutávku na pěstounskou péči. Jde o to vést lidi, aby si vzali děti jako náhradní rodiče do svých rodin,“ doplňuje ostravská iniciátorka.

Malý Martin se mezitím připravuje na další klapku: bude plést svetr pejskovi, kterého v jeho fantazii představuje dřevěné polínko do krbu. Režisér Roman Motyčka mu krok za krokem vysvětluje, co má udělat. Klapku je potřeba několikrát zopakovat – aby vše vypadalo nenuceně, přirozeně, uvěřitelně. „Martin mě překvapuje, nemá s natáčením žádný problém, přitom je introvert,“ diví se jeho máma.

Se synem si před natáčením povídala, o čem v kratičkém pětiminutovém filmu

půjde. A Martin si to přebral po svém. „Je to o dětech, které nemají rodiče. Tak aby si je nějakí vzali. Kdybych byl sám, kňoural bych, smutno by mi bylo,“ přemýšlí, jak se asi děti bez rodičů cítí.

Fotlínovi žádné pěstouny osobně neznají, ale o fenoménu pěstounství mají jasno. „Je to záslužné. Obdivuju lidi, kteří do toho jdou. Dělají to místo zaměstnání. Ale dělají to srdcem. Je dobré dát o tom vědět,“ říká Radana Fotlínová.

Natočený motivační příběh už je k vidění na youtube: bit.ly/2cFiBSB, odkaz na něj dostanou také úřady a organizace věnující se náhradní rodinné péči. „Chtěli bychom jej dostat také do regionálních televizí, do škol a lékařských ordinací. A bude mít také verzi v angličtině,“ doplňuje Edita Kozinová. **(joh)**